

COMMUNIQUÉ : Aix-en-Provence, le 16 Mai 2013

VEDALIS ACCOMPAGNE NEXANS DANS SA DEMARCHE RESEAUX

VEDALIS EST L'ÉDITEUR FRANÇAIS DE LA PLATE-FORME AKH™ (AGORA KNOWLEDGE HUB™)
ET SPECIALISTE DU SOCIAL KNOWLEDGE MANAGEMENT

Le pôle Conseils & Méthodes de VEDALIS analyse la maturité *Networking* chez Nexans...

[NEXANS](#) est un grand groupe français et l'un des leaders mondiaux de l'industrie du câble. En raison d'une présence industrielle dans plus de 40 pays, NEXANS a décidé de **développer sa politique de *Networking*** autour de problématiques métiers, d'expertises, etc. et de mieux appréhender le fonctionnement de ces réseaux pour en dégager des pistes d'amélioration.

C'est dans ce contexte que NEXANS a fait appel à VEDALIS pour **analyser le fonctionnement de plusieurs de ses réseaux métier** et en tirer des enseignements utiles pour **optimiser et déployer l'action** à plus grande échelle.

A l'issue de cette mission menée par le pôle Conseils de VEDALIS, NEXANS a disposé :

- D'un **panorama à 360°** sur sa démarche « réseaux » rassemblant les visions complémentaires de tous les acteurs : experts « travailleurs du savoir », managers et, aussi, animateurs de réseaux et de communautés ;
- D'une **étude comparative** entre différents réseaux technologiques et process.

Ce qui a permis à l'entreprise d'identifier :

- Des **facteurs clé de réussite** et des difficultés - générales ou spécifiques - à surmonter ;
- Des **pistes concrètes d'optimisation** et d'amélioration de la démarche.

VEDALIS a réalisé ce travail en utilisant plusieurs **outils méthodologiques** spécialement développés par la société pour s'appliquer aux contextes *Réseaux de connaissances* et *Social Knowledge Management* : outil d'aide au diagnostic réseau, outil d'évaluation de maturité *Networking*, grille d'analyse des comportements réseau basée sur les interviews croisés des acteurs.

Pour Christophe RALITE, On-Line Communications Manager du Groupe NEXANS, *« Dans le cadre de notre politique de développement du travail en réseaux, nous avons lancé un projet d'étude de la « webisation 2.0 » de Nexans. L'objet de cette étude était d'une part d'identifier les pratiques actuelles de travail collaboratif à travers le monde, et d'autre part d'analyser ses forces et ses faiblesses.*

Cette étude se positionnant au sein d'un objectif plus global visant à :

- *améliorer et structurer le *Networking* pour le rendre plus efficace et actif,*
- *favoriser le partage et la diffusion des connaissances,*
- *identifier les Best Practices,*
- *développer et déployer des standards à l'échelle internationale.*

Nous avons fait appel à VEDALIS pour leur expertise dans le domaine du KM et du travail en réseaux. Nous les avons retenus parmi d'autres prestataires principalement pour la qualité de leur apport méthodologique et l'expertise des acteurs impliqués.

*Le travail du pôle Conseils de VEDALIS nous a permis de poser les bases de l'évolution des processus et des outils, d'alimenter la réflexion sur l'organisation d'une démarche de *Networking*, et a donné lieu à une proposition standard inscrite aujourd'hui dans une formation. Au niveau des outils, nous faisons évoluer l'intranet vers du Social KM dans le but de développer les échanges communautaires et le partage des connaissances à des fins d'efficacité business. »*

Pour Didier PLEGAT, dirigeant et fondateur de VEDALIS, *« Nous sommes ravis d'avoir été sollicités pour mettre nos compétences à disposition de NEXANS dans le cadre de sa politique de mise en réseaux des connaissances et des talents.*

De notre position de spécialistes du Social KM, nous tirons trois confirmations de cette mission. Premièrement, décloisonner les silos est devenu un objectif majeur des organisations multi-sites - à plus forte raison si elles sont d'envergure mondiale -. Et nous nous en réjouissons puisque notre métier est de proposer les ressources et services nécessaires pour atteindre cet objectif. Deuxièmement, les collaborateurs clés de l'entreprise – cadres, experts, ingénieurs... - sont prêts à s'investir dans cette nouvelle dynamique de réseaux. A

charge de l'entreprise de leur fournir des outils pour opérer ce changement et d'instituer des systèmes managériaux qui prennent en compte leur implication dans l'enrichissement du capital savoir collectif. Enfin, le pragmatisme s'impose, tout particulièrement lorsqu'il s'agit de dynamiser ces réseaux de travailleurs du savoir. Cette recherche d'efficacité a plusieurs conséquences. En particulier, que les projets motivés par des objectifs business clairs et mesurables sont les plus rentables et suscitent le plus facilement l'adhésion car il ne suffit pas de créer le « Facebook de l'entreprise » et des « machines à café virtuelles » pour susciter l'intérêt et la participation. »

A propos de VEDALIS : le **Social Knowledge Management** au service des performances de l'entreprise.

La technologie **AKH™** développée par VEDALIS, 100% web et sécurisée est le premier logiciel à réussir la synergie entre les **outils de Social Business** et les **outils de Knowledge Management**. Elle permet aux entreprises de gagner en **performance** et en **compétitivité** tout en fidélisant leurs collaborateurs les plus précieux. Chez VEDALIS nous sommes bien conscients qu'un projet de *Social KM* ne se limite pas à l'aspect technologique, mais a aussi un **impact sur le management, les processus et le comportement** des acteurs d'une entreprise. C'est pourquoi nous avons développé un **pôle Conseils** et des méthodes spécifiques pour accompagner le changement nécessaire au succès du projet de ses clients.

La solution **AKH™** est particulièrement efficace parce qu'elle crée un véritable *marché des connaissances* qui connecte les membres d'un réseau avec l'ensemble des acteurs et des connaissances qui le compose.

Les **bénéfices** sont multiples :

- **Gagner du temps et accroître la productivité** des travailleurs du savoir,
- **Contre les effets néfastes de l'infobésité**,
- **Réduire les coûts** liés aux recherches improductives d'informations,
- **Stimuler la créativité** et la diffusion des meilleures pratiques,
- **Capitaliser les savoirs**, savoir-faire et retours d'expérience,
- **Faciliter la coordination** et le pilotage des efforts individuels.

Simple d'utilisation, adaptable et facile à mettre en œuvre, une solution VEDALIS offre une **vision à 360°** sur l'ensemble des connaissances liées à une entreprise.

Délivrable en mode *SaaS* ou installable sur un serveur du client, une plate-forme **AKH™** réunit les services offerts par les **bases de connaissances** et les enrichit de **fonctionnalités sociales**. Pour faire de leur projet un succès, VEDALIS peut également accompagner ses clients tout au long du processus - du diagnostic au déploiement -, seule ou en association avec des **partenaires conseils ou technologiques** comme **IBM** ou **KNOCO**, société internationale de conseil en Knowledge Management.

En savoir plus : www.vedalis.com

Contact Presse VEDALIS :

Chloé JACQUETY

Tel : 04 86 87 03 05

Email : cj@vedalis.com

Twitter : [@VEDALIS](https://twitter.com/VEDALIS)

VEDALIS est labellisée IBM Advanced Business Partner, Entreprise Innovante des Pôles et soutenue par OSEO, l'Union Européenne et le région PACA.

